Комунальний заклад

«Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування»

Чернігівської обласної ради

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. директора КЗ «Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування» ЧОР
_____Вікторія МАЛОФЕЄНКО
«28» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТИЛІСТИКА В ІНДУСТРІЇ МОДИ»

Освітньо-професійна програма: «Технології легкої промисловості»

Галузь знань: G Інженерія, виробництво та будівництво

Спеціальність: G15 Технології легкої промисловості

Робоча програма навчальної дисципліни складена на підставі ОПП «Технології легкої промисловості»

Розглянуто та погоджено на засіданні циклової комісії «Технології легкої промисловості»
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова циклової комісії _____ _Марина ХОДЯКОВА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Чернігів – 2025

1. Опис навчальної дисципліни

Показник	Значення показника
Назва дисципліни	Стилістика в індустрії моди
Характеристика навчальної дисципліни	Дисципліна за вибором здобувачів освіти
Освітній компонент	ВК 2
Кількість кредитів - за стандартом - за ОПП (скорочений термін)	 - 2
Кількість годин за навчальним планом: - Загальний обсяг - Лекції - Практичні заняття - Самостійна робота	 60 10 35 15
Метод підсумкового контролю	залік
Розподіл - за курсами - за семестрами	 1,2 курси 2, 3 семестри

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета:

- формування знань, вмінь і навичок по застосуванню законів стилістики в різних сферах індустрії моди;
- формування теоретичних уявлень щодо сутності, термінів, функцій та особливостей моди і стилю;
- формування у здобувачів фахової передвищої освіти навичок аналізу сфери індустрії моди;
- ознайомлення здобувачів передвищої освіти із завданнями, необхідними для оволодіння сучасними підходами у сфері теорії та історії модних культурних практик.

Завдання:

- вивчення концептуальних основ сучасної індустрії моди;
- вивчення загальних принципів основних закономірностей і факторів стилеутворення;
- набуття навичок застосування мережевої взаємодії між мистецькими інституціями та інституціями моди;
- формування правильного розуміння наукових уявлень про культурну та економічну основу формування стилю та іміджу.

3. Структура навчальної дисципліни

№ п\п	Тема	Всього годин	Кількість годин			
			З них			Самостійна робота
			Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття	
1	**Мода і стиль.**	**23**	**6**	**-**	**11**	**6**
1.1	Поняття та характеристики моди і стилю.	6	1	-	2	3
1.2	Стилістичні напрями в одязі – історія та сьогодення.	17	5	-	9	3
2	**Стиль життя і стиль в одязі.**	**37**	**3**	**-**	**12**	**9**
2.1	Особистість і стиль в одязі.	29	3	-	20	6
2.2	Формування раціонального гардероба.	8	1	-	4	3
	Всього годин за курс:	**60**	**10**	**-**	**35**	**15**

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Мода і стиль.

1.1 Поняття та характеристики моди і стилю.

Класифікація стилів в теорії дизайну одягу.

Історія виникнення моди. Стиль: риси і ознаки. Ознаки стилеутворення і стилізації.

Практичне заняття №1.

Стилізація в образному вирішенні костюма

Самостійна робота

- Модні тенденції, об’єкти і стандарти. Модний ринок.
- Аналіз джерел модних пропозицій, стильових рішень, засобів формоутворення, що використовуються сучасною модою.
- Індекс народження модних трендів.

1.2. Стилістичні напрями в одязі – історія та сьогодення.

Історичні стилі в одязі і їх взаємозв’язок з архітектурою та мистецтвом.

Стиль в костюмі XX століття

Сучасні стилі одягу та їх мікростилі

Практичне заняття №2

Стилі та мікростилі в сучасній моді

Еклектика в одязі та субкультури.
Національний стиль. Орнамент – джерело декоративного рішення образу

Практичне заняття №3.
Орнамент як джерело стилізації костюма.
Практичне заняття №4.
Архітектура як джерело стилізації форм у костюмі
Практичне заняття 5.
Фактура та малюнок тканини в образному рішенні костюма

Самостійна робота
- Стильові тенденції сучасної моди та існуючі тренди.
- Основні риси певного стилю.
- Прогнозування тенденцій в індустрії моди.

Тема 2. Стиль життя і стиль в одязі.

2.1. Особистість і стиль в одязі

Знамениті дизайнери і їх внесок в історію, теорію і практику стилеутворення.

Практичне заняття №6
Образ у мистецтві костюма. Візуальна метафора
Практичне заняття №7
Психологічний тип і образ носія костюма, ІВОН
Практичне заняття №8
Індивідуальний стиль та імідж

Колір костюма та індивідуальність людини.

Практичне заняття №9
Кольорова метафора в образному рішенні костюма
Практичне заняття №10
Символіка колірної тріади в образному рішенні костюма
Практичне заняття №11
Кольоро-пластична метафора – основа образу костюма
Практичне заняття №12
Емоції як джерело стилізації в костюмі

Створення образу. Корпоративна культура і фірмовий стиль одягу.

Практичне заняття №13
Діловий дрес-код.
Практичне заняття №14
Аналіз індивідуального стилю в одязі відомої особистості.
Самостійна робота
- Поняття індивідуального стилю в одязі.

- Стильові типажі зовнішності. Типування за Кіббі
- Соціальне середовище і стиль в одязі.
- Одяг та аксесуари як символ особистості.
- Рольові сигнали і ознаки статусу.
- Стиль в одязі, створений видатними особистостями в історії культури.

2.2. Формування раціонального гардероба.

Формування раціонального гардероба. Базова основа гардероба. Базові аксесуари. Капсула речей.

Практичне заняття №15.

Проектування раціонального гардероба.

Самостійна робота

- Збір, узагальнення, систематизація та уявлення про модні тренди: палітру модних кольорів, силуетні форми, актуальний асортимент.
- Аналіз індивідуального стилю в одязі в залежності від різних факторів.
- Характеристика впливу природних і соціальних факторів на стиль в одязі.

5. Тематичний план

№ теми	Кількість годин на тему	Назва теми	Кількість годин на заняття	№ заняття	Назва теми заняття
II семестр					
1	**17**	**Мода і стиль.**			
1.1	3	Поняття та характеристики моди і стилю.	1	1	Класифікація стилів в теорії дизайну одягу. Історія виникнення моди. Стиль: риси і ознаки. Ознаки стилеутворення і стилізації.
			2	2-3	***Практичне заняття №1.*** Стилізація в образному вирішенні костюма
1.2	14	Стилістичні напрями в одязі – історія та сьогодення.	1	4	Історичні стилі в одязі і їх взаємозв'язок з архітектурою та мистецтвом
			1	5	Стиль в костюмі XX століття. Стилістичні напрями в одязі – історія та сьогодення
			1	6	Сучасні стилі одягу та їх мікростилі
			3	7-8-9	***Практичне заняття №2*** Стилі та мікростилі в сучасній моді
			1	10	Еклектика в одязі та субкультури
			1	11	Національний стиль. Орнамент – джерело декоративного рішення образу
			2	12-13	***Практичне заняття №3.*** Орнамент як джерело стилізації костюма.
			2	14-15	***Практичне заняття №4.*** Архітектура як джерело стилізації форм у костюмі
			2	16-17	***Практичне заняття 5.*** Фактура та малюнок тканини в образному рішенні костюма

III семестр					
2	**28**	**Стиль життя і стиль в одязі.**			
2.1	23	Особистість і стиль в одязі.	1	1	Знамениті дизайнери і їх внесок в історію, теорію і практику стилеутворення.
			2	2-3	***Практичне заняття №6*** Образ у мистецтві костюма. Візуальна метафора
			4	4-5 6-7	***Практичне заняття №7*** Психологічний тип і образ носія костюма, ІВОН
			2	8-9	***Практичне заняття №8*** Індивідуальний стиль та імідж
			1	10	Колір костюма та індивідуальність людини.
			2	11-12	***Практичне заняття №9*** Кольорова метафора в образному рішенні костюма
			2	13-14	***Практичне заняття №10*** Символіка колірної тріади в образному рішенні костюма
			2	15-16	***Практичне заняття №11*** Кольоро-пластична метафора – основа образу костюма
			2	17-18	***Практичне заняття №12*** Емоції як джерело стилізації в костюмі
			1	19	Створення образу. Корпоративна культура і фірмовий стиль одягу.
			2	20-21	***Практичне заняття №13*** Діловий дрес-код.
			2	22-23	***Практичне заняття №14*** Аналіз індивідуального стилю в одязі відомої особистості.
2.2	5	Формування раціонального гардероба.	1	24	Формування раціонального гардероба. Базова основа гардероба. Базові аксесуари. Капсула речей.
			4	25-26 27-28	***Практичне заняття №15.*** Проектування раціонального гардероба.

6. Перелік компетентностей відповідно ОПП «Технології легкої промисловості»

Загальні компетентності:

- ЗК 3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 4 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 9 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

Спеціальні компетентності:

- СК 1 Здатність використовувати набуті знання для вирішення професійних задач.
- СК 4 Здатність організовувати заходи, спрямовані на покращення результатів власної діяльності і роботи інших.
- СК 16 Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів легкої промисловості.
- СК 17 Здатність застосовувати засоби та прийоми для втілення ідеї при проєктуванні виробів легкої промисловості.
- СК 18 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах проєктування виробів легкої промисловості

7. Перелік результатів навчання відповідно ОПП «Технології легкої промисловості»

Результати навчання:

- РН 2 Дотримуватись затверджених інструкцій з питань охорони праці та безпеки життєдіяльності.
- РН 3 Володіти навичками професійної діяльності, що забезпечують кваліфіковану участь у вирішенні виробничих питань, на всіх етапах проєктування виробів легкої промисловості.
- РН 8 Знаходити вирішення спеціалізованих задач, які пов'язані з проєктуванням, конструюванням та технологією виготовлення виробів легкої промисловості.

8. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти з навчальної дисципліни «Стилістика в індустрії моди»

для підготовки фахових молодших бакалаврів
за спеціальністю G15 «Технології легкої промисловості»

Рівень навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти	**Бали**	**Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти**
Незадовільно	2	Здобувач освіти з допомогою викладача відтворює на рівні розпізнання окремі елементи навчального матеріалу: визначає роль та завдання навчальної дисципліни у роботі за спеціальністю, має поверхневі знання про класифікацію стилів в теорії дизайну одягу, розрізняє ознаки стилеутворення і стилізації та не усвідомлено виконує окремі елементи практичних завдань. При відповіді і виконанні практичних завдань припускається суттєвих помилок.
Задовільно	3	Здобувач освіти на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння відтворює навчальний матеріал: визначає роль та завдання навчальної дисципліни у роботі за спеціальністю; має уявлення про класифікацію стилів в теорії дизайну одягу, розрізняє ознаки стилеутворення і стилізації, але допускає помилки у визначеннях; знає стильові рішення одягу, але не завжди правильно визначає їх до конкретної моделі; аналізує стильові тенденції сучасної моди з допомогою викладача; при аналізу формоутворення одягу, що використовується сучасною модою припускається значних помилок. Здатний дати визначення понять, але при цьому допускає помилки. Виконує практичні завдання в неповному обсязі з частковою допомогою викладача. Недостатньо обгрунтовано аналізує і порівнює інформацію. Не усвідомлено користується технічною та довідковою інформацією. При відповіді і виконанні практичних завдань припускається помилок, які самостійно виправити не може.
Добре	4	Здобувач освіти самостійно з розумінням відтворює основний навчальний матеріал: визначає роль та завдання навчальної дисципліни у роботі за спеціальністю; знає класифікацію стилів в теорії дизайну одягу, розрізняє ознаки стилеутворення і стилізації, але допускає незначні помилки у

		визначеннях; знає стильові рішення одягу, конкретної моделі; аналізує стильові тенденції сучасної моди з допомогою викладача; при аналізу формоутворення одягу, що використовується сучасною модою припускається значних помилок, які самостійно виправляє. Розуміє характеристику впливу природних і соціальних факторів на стиль в одязі, допускає помилки у проектуванні раціонального гардероба, які легко виправляє. Дає визначення основних понять, аналізує, порівнює інформацію і робить висновки. Відповідь здобувача освіти в цілому правильна, логічна та достатньо обгрунтована. Виконує практичні завдання за типовим алгоритмом з консультативною допомогою викладача. Достатньо усвідомлено користується довідковою інформацією. При відповіді та виконанні практичних завдань припускається несуттєвих помилок, які може виправити. Виявляє творчий інтерес до обраної спеціальності.
Відмінно	5	Здобувач освіти володіє глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями навчального матеріалу в повному обсязі: визначає роль та завдання навчальної дисципліни у роботі за спеціальністю знає класифікацію стилів в теорії дизайну одягу, розрізняє ознаки стилеутворення і стилізації; знає стильові рішення одягу конкретної моделі; аналізує стильові тенденції сучасної моди. Розуміє характеристику впливу природних і соціальних факторів на стиль в одязі, може проектувати раціональний гардероб, знає напрями сучасної моди та характеристику впливу природних і соціальних факторів на стиль в одязі. Відповідь повна, правильна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення. Вміє самостійно знаходити і користуватися джерелами інформації, оцінювати отриману інформацію. Встановлює причинно-наслідкові та міжпредметні зв'язки, робить аргументовані висновки. Здобувач освіти правильно й усвідомлено застосовує всі види документації в межах навчальної програми. Може самостійно розробляти окремі її види. Самостійно, правильно, в повному обсязі виконує практичні завдання як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно складеним планом. При відповіді та виконанні практичних завдань припускається неточностей, які самостійно виявляє. Виявляє пізнавально-творчий інтерес до обраної спеціальності.

9. Очікувані результати навчання з дисципліни

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Стилістика в індустрії моди» здобувачі фахової передвищої освіти повинні:

знати:

- історію моди, її взаємодію з елітарною і масовою культурою;
- роль моди та стилю в сучасному суспільстві;
- тенденції розвитку різних стильових напрямків;
- базові закони стилістики, колористики, архітектури тіла та композиції костюму;
- термінологію, типологію та фактори стилеутворення певних напрямків у моді;
- стильові типажі, ключові позиції побудови раціонального гардеробу;
- роль впливу дизайнерів на формування певного стилю одягу;
- вплив природніх і соціальних факторів на формування стилю одягу;
- вплив психологічних, антропометричних, вікових факторів на вибір стильового рішення одягу;
- структуру індустрії моди, особливості модного ринку.

вміти:

- професійно використовувати спеціальну термінологію і розуміти основні категорії стилю;
- самостійно аналізувати складові класичної моди;
- розрізняти моду і стиль, аналізувати основні риси певного стилю;
- використовувати прийоми корекції різних типів фігур (в тому числі з використанням зорових ілюзій);
- формувати базовий гардероб відповідно до кольоротипу зовнішності;
- використовувати базові знання із стилістики в проєктуванні різних видів одягу.

10.Методи контролю результатів навчання

Поточний контроль:

- усне опитування;
- активність роботи на заняттях;
- виконання практичних робіт;
- виконанная завдань самостійного опрацювання;
- індивідуальні завдання, а саме: презентації, тести, графічні роботи.

Проміжний контроль:

- проведення контрольних тестів/робіт;
- тематичне оцінювання;
- виконання практичних робіт;

- робота в малих групах.

Підсумковий контроль:

- семестрове оцінювання;
- річне оцінювання;
- залік.

11. Методи навчання

- лекції, бесіди, пояснення;
- практичний показ/демонстрація;
- навчання з навчально/методичною літературою;
- дослідницький пошук за темами навчальної дисципліни;
- відеоконференції;
- онлайн-заняття на платформах Google Classroom, Meet, Zoom при дистанційному/змішаному навчанні;
- практичні заняття;
- бліц-опитування.

12. Методичне забезпечення

- конспект лекцій;
- інструкції до практичних робіт;
- презентації;
- відеоролики;
- розроблені тести опитування;
- інтернер-ресурси;
- методичні посібники;
- власні напрацювання;
- розроблені матеріали по курсу, які містяться в електронній бібліотеці ЧВПУ ПО;

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Обладнання:

1) Персональні комп'ютери
- AMD Athlon II X2 250/3GHz, 3GB – 1 шт. (ПК викладача).
2) Ноутбук Lenovo G585 / 20137, DualCore AMD E-300/1.3GH**z**, 4GB
3) Периферійні пристрої:
- Мультимедіапроектор ViewSonic PJD5234L

Програмне забезпечення:

- для перевірки знань Google форми та онлайн-конструктор тестів Online Test Pad, LearningApps.org, Дошка Padlet, Kahoot!
- єдина корпоративна/освітня платформа Google Workspace for Education;

14. Рекомендована література

1. Белінська Л., Данилиха Л., Глушко М. Народна, елітарна та масова культура у соціальному дискурсі : навчальний посібник. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 280 с.
2. Етика та естетика : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / ред. В. Л. Петрушенко. Львів : Новий світ-2000, 2020. 304 с.
3. Історія моди. Ілюстрована енциклопедія з давнини до наших днів. К. : Віват, 2013, 256 с.
4. Мода в контексті художніх практик XX ст. : автореф. дис… канд. мистецтвознав. : 26.00.01 [Електронний ресурс] / М. Т. Мельник; Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2008. 19 с.
5. Мода як естетичний феномен : автореф. дис… канд. філос. наук: 09.00.08 [Електронний ресурс] / Л. П. Ткаченко; Ін-т філос. ім. Г. С. Сковороди НАН України. К., 1999. 17 с.
6. Чупріна Н. В. Система моди XX – початку XXI століття : проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : монографія. К. : КНУТД, 2019. 476 с.
7. Становлення інституцій побутової культури в контексті постмодерних культурних практик : автореф. Дис. канд. культурології: 26.00.01 [Електронний ресурс] / Е. І. Полушина-Брояко; Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2009. 19 с.
8. Феномен моди в соціокультурних процесах XX століття : автореф. дис… канд. іст. наук: 17.00.01 [Електронний ресурс] / Л. П. Дихнич; Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2002. 20 с.
9. Ортега-і-Гасет Х. Бунт мас. Вибрані твори. К. : Основи, 1994. 424 с.
10. Мода як естетичний феномен : автореф. дис… канд. філос. наук: 09.00.08 [Електронний ресурс] / Л. П. Ткаченко; Ін-т філос. ім. Г. С. Сковороди НАН України. К., 1999. 17 с.
11. Мода. Літературознавча енциклопедія у 2-х томах / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. Київ : ВЦ «Академія», 2007. Т. 2 : М-Я. С. 63.
12. Чупріна Н.В. Аналіз модних продуктів як об’єктів індустрії моди / Н.В. Чупріна // Вісник ХДАДМ. – Харків, 2012. – Вип. 13. – С.68 – 71

15. Інформаційні ресурси

1 Платформа Google-клас [Електронний ресурс] – Режим доступу: **https://classroom.google.com/u/0/c/NjU0NzAyOTI5MDMy**

2 Google диск [Електронний ресурс] – Режим доступу: **https://drive.google.com/drive/folders/14e0Vrz8t-cYTOjLPhejvHiHFM0wDwHM_?usp=drive_link**