

Комунальний заклад
«Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування»
Чернігівської обласної ради

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора КЗ «Чернігівське
вище професійне училище
побутового обслуговування» ЧОР

Вікторія МАЛОФЕЄНКО

«28» серпня 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи підприємницької діяльності»

Освітньо-професійна програма: «Технології легкої промисловості»

Галузь знань: G Інженерія, виробництво та будівництво

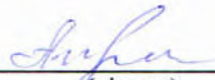
Спеціальність: G15 Технології легкої промисловості

Робоча програма навчальної дисципліни складена на підставі ОПП «Технології легкої промисловості»

Розглянуто та погоджено на засіданні циклової комісії «Суспільних та соціально-економічних дисциплін»

Протокол №1 від «27» серпня 2025 року

Голова циклової комісії


(підпис)

Наталія АСТРАТЯН
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Чернігів – 2025

1. Опис навчальної дисципліни

Показник	Значення показника
Назва дисципліни	Основи підприємницької діяльності
Характеристика навчальної дисципліни	- Дисципліна, що формує спеціальні компетентності
Освітній компонент	ОК 17
Кількість кредитів	
- за стандартом	3
- за ОПП (скорочений термін)	2
Кількість годин за навчальним планом:	
- Загальний обсяг	60
- Лекції	40
- Семінарські	7
- Самостійна робота	13
Метод підсумкового контролю	залік
Розподіл	
- за курсами	1, 2 курс
- за семестрами	1, 2, 3 семестри

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета:

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є розгляд загальних закономірностей організації та здійснення підприємницької діяльності суб'єктами господарювання в Україні, надання здобувачам освіти знань з основ підприємницької діяльності.

Завдання:

- вивчення видів і особливостей підприємницької діяльності;
- вивчення законодавчих основ підприємницької діяльності в Україні;
- використання теоретичних знань для створення власної справи;
- набуття навичок створення бізнес-плану;
- формування правильного розуміння підприємницьких ризиків;
- формування розуміння сутності та ролі менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності,

3. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Тема	Кількість годин				
		Всього годин		З них		Самостійна робота
				Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття
1.	Загальні основи підприємництва	11	6	-		5
1.1	Підприємництво. Суть, умови функціонування	4	3	-		1
1.2	Форми підприємницької діяльності	4	2	-		2
1.3	Державне регулювання підприємницької діяльності	3	1	-		2
2.	Роль фінансів і кредиту у підприємницькій діяльності	4	3	-		1
2.1	Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування.	1	1	-		-
2.2	Кредитування та його роль у розвитку підприємництва	3	2	-		1
3.	Конкуренція - найважливіша властивість ринку	6	4	1		1
3.1	Конкуренція як економічна категорія	1	1	-		-
3.2	Види та методи конкурентної боротьби.	2	2	-		-
3.3	Особливості конкуренції та її роль в сучасній економіці	3	1	1		1
4.	Ринок як форма існування товарного виробництва	5	5	-		-
4.1	Ринок: сутність, функції та умови функціонування	5	5	-		-
5.	Механізм створення власної справи	8	4	2		2
5.1	Ідеї та цілі заснування власної справи. Пошук підприємницької ідеї. Етапи заснування власної справи	4	2	-		2
5.2	Бізнес-планування	4	2	2		-
6	Установчі документи та	4	4	-		-

	порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності					
6.1	Правова база підприємницької діяльності.	2	2	-		-
6.2	Порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності	2	2	-		-
7	Ризики у підприємницькій діяльності	3	2	1		-
7.1	Зміст та функції підприємницького ризику.	1	1	-		-
7.2	Види підприємницьких ризиків	2	1	1		-
8	Оподаткування підприємницької діяльності	2	2	-		-
8.1	Система оподаткування підприємств	2	2	-		-
9	Менеджмент та маркетинг у підприємницькій діяльності.	13	8	3		2
9.1	Сутність та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.	2	2	-		-
9.2	Управління мотивацією персоналу. Організація контролю.	1	1	-		-
9.3	Управління трудовим колективом	8	4	2		2
9.4	Сутність та значення маркетингу в підприємницькій діяльності	2	1	1		-
10	Припинення підприємницької діяльності	4	2	-		2
10.1	Припинення підприємницької діяльності	4	2	-		2
Всього годин за курс:		60	40	7		13

4. Програма навчальної дисципліни

1. Загальні основи підприємництва

Тема 1.1. Підприємництво. Суть, умови функціонування.

Поняття підприємництва. Суть і функції підприємництва. Правова база підприємництва. Суб'єкти, об'єкти підприємницької діяльності.

Підприємець. Бізнесмен. Фізична особа-підприємець (ФОП). Функції підприємця. Підприємницький дохід. Характерні риси підприємця.

Самозайнятість, малий бізнес, стартап.

Самостійна робота (1 година):

- Місце та роль підприємництва в економіці України.

Тема 1. 2. Форми підприємницької діяльності

Організаційно-правові форми ведення підприємницької діяльності.

Особливості створення, переваги та недоліки різноманітних організаційно-правових форм підприємницької діяльності.

Самостійна робота (2 години):

- Різнманітність форм підприємницької діяльності.
- Добровільні об'єднання підприємств і їх характеристика (асоціації, корпорації, консорціум, концерни, картелі, синдикати, трести, холдинги, фінансові групи)

Тема 1.3. Державне регулювання підприємницької діяльності

Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

Самостійна робота (2 години):

- Ліцензування підприємницької діяльності. Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню.
- Види патентів. Порядок отримання патентів суб'єктами підприємницької діяльності.

2. Роль фінансів і кредиту у підприємницькій діяльності**2.1 Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування**

Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування. Вибір джерел фінансування підприємницької діяльності. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Лізинг. Емісія цінних паперів.

2.2 Кредитування та його роль у розвитку підприємництва

Кредитування та його роль у розвитку підприємництва. Комерційні кредити. Банківські кредити. Особливості надання мікрокредитів суб'єктам підприємництва. Значення кредитних спілок у фінансуванні бізнесу. Управління фінансами суб'єктів підприємництва.

Самостійна робота (1 година):

- Кредитування підприємств за рахунок коштів міжнародних фінансово-кредитних інститутів.

3. Конкуренція - найважливіша властивість ринку

3.1 Конкуренція як економічна категорія.

Конкуренція як економічна категорія. Різновиди, форми та умови виникнення конкуренції.

3.2 Види та методи конкурентної боротьби

Дві основні групи методів конкуренції: цінові та нецінові.

Типи конкурентної поведінки: креативна; пристосовницька; забезпечувальна (гарантуюча). Типи конкурентних стратегій за Джоном Граймом: коммутантна (пристосувальна); патієнтна (нішева); віолентна (силова); експлерентна (піонерська).

3.3 Особливості конкуренції та її роль в сучасній економіці

Конкуренція підприємств: сучасні тенденції, види, форми

Семінарське заняття № 1:

Конкуренція. Функції конкуренції та її підтримка. Методи конкурентної боротьби. Конкуренція підприємств: сучасні тенденції, види, форми. Конкурентні переваги.

Самостійна робота (1 година):

- Антимонопольна політика в сучасному законодавстві України.

4. Ринок як форма існування товарного виробництва

4.1 Ринок: сутність, функції та умови функціонування

Сутність ринку, його функції та умови формування.

Структура ринку. Ринкова інфраструктура.

Моделі ринкової економіки.

Основи ринкового регулювання економіки. Основні елементи ринкового регулювання: ринкова ціна, попит і закон попиту, пропозиція та закон пропозиції. Закон співвідношення попиту і пропозиції.

5. Механізм створення власної справи.

5.1 Ідеї та цілі заснування власної справи. Пошук підприємницької ідеї.

Етапи заснування власної справи

Умови та принципи заснування власної справи. Ідеї та цілі заснування власної справи. Пошук підприємницької ідеї. Етапи заснування власної справи.

Купівля діючого підприємства. Продаж підприємства в ході здійснення процедур банкрутства підприємства-боржника. Оренда підприємства як форма заснування власної справи

Самостійна робота (2 години):

- Джерела підприємницьких ідей. Методи пошуку підприємницьких ідей: метод аналогії, інверсії, ідеалізації, методи колективної творчості.
- Вибір форми організації бізнесу. Переваги, недоліки індивідуальної та колективної форми організації бізнесу.

5.2 Бізнес- планування

Бізнес-план, його призначення та структура. Етапи складання бізнес-плану.

Семінарське заняття № 2-3:

Складання спрощеного бізнес- плану для швейного ательє.

6. Установчі документи та порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності

6.1 Правова база підприємницької діяльності

Основи законодавства, що регулюють відношення в сфері підприємництва. Законодавчі акти по регулюванню підприємницької діяльності. Установчі документи. Статут підприємства.

6.2 Порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності

Реєстраційне свідоцтво. Порядок реєстрації суб'єктів підприємництва. Державна реєстрація фізичної особи – підприємця. Державна реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи. Постановка на облік підприємств в податкових органах. Відкриття рахунків у кредитних організаціях (банках).

7. Ризики у підприємницькій діяльності

7.1 Зміст та функції підприємницького ризику.

Підприємницький ризик: суть та функції. Причини виникнення ризиків. Ризики та їх вплив на результати господарської діяльності підприємництва.

7.2 Види підприємницьких ризиків.

Види ризиків в господарській діяльності та причини їх виникнення. Принципи та форми регулювання ризиків у підприємницькій діяльності.

Семінарське заняття № 4:

Сутність і зміст ризиків у господарській діяльності. Функції ризиків. Класифікація ризиків у підприємницькій діяльності.

8.Оподаткування підприємницької діяльності

8.1 Система оподаткування підприємств

Формування системи оподаткування підприємств. Види податків та їх характеристика. Місцеві податки і збори.

Особливості оподаткування суб'єктів малого бізнесу. Загальна та спрощена системи оподаткування. Єдиний податок. Фіксований податок.

9. Менеджмент та маркетинг у підприємницькій діяльності

9.1 Сутність та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.

Сутність та роль менеджменту у підприємницькій діяльності. Основна мета та завдання менеджменту. Функції управління. Планування розвитку суб'єкта підприємництва.

9.2 Управління мотивацією персоналу. Організація контролю.

Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю.

9.3 Управління трудовим колективом.

Колектив як соціальне явище. Формальні та неформальні групи. Робота менеджера з неформальною групою.

Згуртованість колективу. Стадії згуртованості колективу. Типи колективів в залежності від ступені згуртованості.

Соціально-психологічні особливості колективу. Психологічна сумісність членів колективу та її вплив на результати діяльності підприємства.

Управління колективом. Фактори, що впливають на ефективність діяльності трудового колективу. Поради менеджеру щодо управління колективом (групою).

Семінарське заняття № 5-6: Роль трудового колективу в житті людини. Робота менеджера з формальною і неформальною групою. Робота менеджера по створенню позитивного соціально-психологічного клімату в колективі.

Самостійна робота (2 години):

- Методи оцінки економічної ефективності організації управління підприємством.
- Менеджер як організатор ефективного управління. Вимоги до ділових і особистих якостей менеджера. Типи менеджерів у вітчизняній та зарубіжній практиці.

9.4 Сутність та значення маркетингу в підприємницькій діяльності.

Сутність та значення маркетингу в підприємницькій діяльності. Основна мета та завдання маркетингу.

Семінарське заняття № 7:

Маркетингові комунікації. Реклама. Нові методи збуту товарів: Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами.

10. Припинення підприємницької діяльності.

10.1 Основні причини припинення підприємницької діяльності. Реорганізація підприємства. Скасування державної реєстрації підприємства. Ліквідація підприємства.

Самостійна робота (2 години):

- Розрахунок з кредиторами.
- Діагностика кризового стану та банкрутства підприємства.

5. Тематичний план

№ теми	Кількість годин на тему	Назва теми	Кількість годин на заняття	№ заняття	Назва теми заняття
1	2	3	4	5	6
I СЕМЕСТР					
1	6	Загальні основи підприємництва			
1.1	3	Підприємництво. Суть, умови функціонування	1	1	Поняття підприємництва. Суть і функції підприємництва. Правова база підприємництва. Суб'єкти, об'єкти підприємницької діяльності.
			1	2	Підприємець. Бізнесмен. Фізична особа-підприємець (ФОП). Функції підприємця. Підприємницький дохід. Характерні риси підприємця.
			1	3	Самозайнятість, малий бізнес, стартап.
1.2	2	Форми підприємницької діяльності	2	4-5	Організаційно-правові форми ведення підприємницької діяльності. Особливості створення, переваги та недоліки різноманітних організаційно-правових форм підприємницької діяльності.
1.3	1	Державне регулювання підприємницької діяльності	1	6	Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.
2	3	Роль фінансів і кредиту у підприємницькій діяльності			
2.1	1	Джерела фінансових	1	7	Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування. Вибір джерел фінансування підприємницької

		ресурсів підприємництва та процес інвестування			діяльності. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Лізинг. Емісія цінних паперів.
2.2	2	Кредитування та його роль у розвитку підприємництва	2	8-9	Кредитування та його роль у розвитку підприємництва. Комерційні кредити. Банківські кредити. Особливості надання мікрокредитів суб'єктам підприємництва. Значення кредитних спілок у фінансуванні бізнесу. Управління фінансами суб'єктів підприємництва.
3	5	Конкуренція - найважливіша властивість ринку			
3.1	1	Конкуренція як економічна категорія.	1	10	Конкуренція як економічна категорія. Різновиди, форми та умови виникнення конкуренції.
3.2	2	Види та методи конкурентної боротьби	2	11-12	Дві основні групи методів конкуренції: цінові та нецінові. Типи конкурентної поведінки: креативна; пристосовницька; забезпечувальна (гарантуюча). Типи конкурентних стратегій за Джоном Граймом: коммутантна (пристосувальна); патієнтна (нішева); віолентна (силова); експлерентна (піонерська).
3.3	2	Особливості конкуренції та її роль в сучасній економіці	1	13	Конкуренція підприємств: сучасні тенденції, види, форми
			1	14	Семінарське заняття №1: Конкуренція. Функції конкуренції та її підтримка. Методи конкурентної боротьби. Конкуренція підприємств: сучасні тенденції, види, форми. Конкурентні переваги.
4	5	Ринок як форма існування товарного виробництва			

4.1	5	Ринок: сутність, функції та умови функціонування	1	15	Сутність ринку, його функції та умови формування.
			1	16	Структура ринку. Ринкова інфраструктура.
Усього за I семестр 16 годин					
II СЕМЕСТР					
			1	17	Моделі ринкової економіки.
			2	18-19	Основи ринкового регулювання економіки. Основні елементи ринкового регулювання: ринкова ціна, попиті закон попиту, пропозиція та закон пропозиції. Закон співвідношення попиту і пропозиції.
5	6	Механізм створення власної справи			
5.1	2	Ідеї та цілі заснування власної справи. Пошук підприємницької ідеї. Етапи заснування власної справи	2	20-21	Умови та принципи заснування власної справи. Ідеї та цілі заснування власної справи. Пошук підприємницької ідеї. Етапи заснування власної справи. Купівля діючого підприємства. Продаж підприємства в ході здійснення процедур банкрутства підприємства-боржника. Оренда підприємства як форма заснування власної справи
5.2	4	Бізнес- планування	2	22-23	Бізнес-план, його призначення та структура. Етапи складання бізнес-плану.
			2	24-25	Семінарське заняття № 2-3: Складання спрощеного бізнес- плану для швейного ательє.
6	4	Установчі документи та порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності			

6.1	2	Правова база підприємницької діяльності	2	26-27	Основи законодавства, що регулюють відношення в сфері підприємництва. Законодавчі акти по регулюванню підприємницької діяльності. Установчі документи. Статут підприємства
6.2	2	Порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності	2	28-29	Реєстраційне свідоцтво. Порядок реєстрації суб'єктів підприємництва. Державна реєстрація фізичної особи – підприємця. Державна реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи. Постанова на облік підприємств в податкових органах. Відкриття рахунків у кредитних організаціях (банках).
7	2	Ризики у підприємницькій діяльності			
7.1	1	Зміст та функції підприємницького ризику	1	30	Підприємницький ризик: суть та функції. Причини виникнення ризиків. Ризики та їх вплив на результати господарської діяльності підприємництва.
7.2	2	Види підприємницьких ризиків	1	31	Види ризиків в господарській діяльності та причини їх виникнення. Принципи та форми регулювання ризиків у підприємницькій діяльності.
			1	32	Семінарське заняття № 4: Сутність і зміст ризиків у господарській діяльності. Функції ризиків. Класифікація ризиків у підприємницькій діяльності.
8	2	Оподаткування підприємницької діяльності			
8.1	1	Система	2	33	Формування системи оподаткування підприємств. Види

		оподаткування підприємств			податків та їх характеристика. Місцеві податки і збори.
Усього за II семестр 17 годин					
III СЕМЕСТР					
8	1	Система оподаткування підприємств			
8.1	1	Система оподаткування підприємств	1	34	Особливості оподаткування суб'єктів малого бізнесу. Загальна та спрощена системи оподаткування. Єдиний податок. Фіксований податок.
9	11	Менеджмент та маркетинг у підприємницькій діяльності			
9.1	2	Сутність та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.	2	35-36	Сутність та роль менеджменту у підприємницькій діяльності. Основна мета та завдання менеджменту. Функції управління. Планування розвитку суб'єкта підприємництва.
9.2	1	Управління мотивацією персоналу. Організація контролю.	1	37	Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю.
9.3	6	Управління трудовим колективом.	1	38	Колектив як соціальне явище. Формальні та неформальні групи. Робота менеджера з неформальною групою.
			1	39	Згуртованість колективу. Стадії згуртованості колективу. Типи колективів в залежності від ступені згуртованості.
			1	40	Соціально-психологічні особливості колективу. Психологічна сумісність членів колективу та її вплив на результати діяльності підприємства.

			1	41	Управління колективом. Фактори, що впливають на ефективність діяльності трудового колективу. Поради менеджеру щодо управління колективом (групою).
			2	42-43	Семінарське заняття № 5-6: Роль трудового колективу в житті людини. Робота менеджера з формальною і неформальною групою. Робота менеджера по створенню позитивного соціально-психологічного клімату в колективі.
9.4	2	Сутність та значення маркетингу в підприємницькій діяльності.	1	44	Сутність та значення маркетингу в підприємницькій діяльності. Основна мета та завдання маркетингу.
			1	45	Семінарське заняття № 7: Маркетингові комунікації. Реклама. Нові методи збуту товарів: Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами.
10	2	Припинення підприємницької діяльності.			
10.1	2	Припинення підприємницької діяльності.	2	46-47	Основні причини припинення підприємницької діяльності. Реорганізація підприємства. Скасування державної реєстрації підприємства. Ліквідація підприємства.
Усього за III семестр 14 годин					
Разом 47 годин					

6. Перелік компетентностей відповідно ОПП «Технології легкої промисловості»

Загальні компетентності:

- ЗК 3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 4 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні компетентності:

- СК1 Здатність використовувати набуті знання для вирішення професійних задач.
- СК 4 Здатність організовувати заходи, спрямовані на покращення результатів власної діяльності і роботи інших.

7. Перелік результатів навчання відповідно ОПП «Технології легкої промисловості»

Результати навчання:

- РН 3 Володіти навичками професійної діяльності, що забезпечують кваліфіковану участь у вирішенні виробничих питань, на всіх етапах проектування виробів легкої промисловості.
- РН 4 Встановлювати промислові і споживчі вимоги до виробу, що проектується, згідно технічного завдання, маркетингових досліджень, технічних та організаційних характеристик підприємства.

8. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності»

для підготовки фахових молодших бакалаврів
за спеціальністю G15 Технології легкої промисловості

Рівень навчальних досягнень учнів	Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень учнів
Незадовільно	2	Здобувач освіти відтворює незначну частку теми в тому вигляді і в тій послідовності, в якій вона була представлена на попередньому занятті; не знає суттєвих елементів навчального матеріалу, припускається глибоких помилок під час виконання практичного завдання.

Задовільно	3	Здобувач освіти з допомогою викладача дає правильне визначення окремих економічних понять, правил, законів; словесно описує економічні явища, вказує на деякі їх властивості; відтворює всю тему або її основну частину, ілюструючи відповідь власними прикладами за інструкцією і з допомогою викладача намагається розв'язати обчислювальні або графічні задачі, але припускається помилок у використанні понятійного апарату, дає недостатньо обґрунтовані відповіді, має недостатньо сформовані навички використання різних джерел інформації.
Добре	4	Здобувач освіти вільно володіє навчальним матеріалом, наводить аргументи на підтвердження своїх думок; може з допомогою викладача відповідати на питання, що потребують знання кількох тем; вміє самостійно розв'язувати типові завдання, виправляти допущені помилки; використовувати різні джерела інформації, користуватися статистичним матеріалом; виявляє повне знання поставлених питань, але припускається логічної непослідовності, не може в повній мірі здійснити узагальнення або сформулювати власні оцінки щодо досліджуваних явищ.
Відмінно	5	Здобувач освіти має системні знання з предмету; вміє керуватися економічними законами, які впливають на прийняття рішень, прогнозувати економічні наслідки діяльності підприємства знаходити оригінальні (нестандартні) підходи до розв'язання економічних проблем і завдань; всебічно, безпомилково, в логічній послідовності й ґрунтовно дає відповіді на запропоновані йому запитання. Демонструє чітке володіння понятійним апаратом, вільно користується різними джерелами інформації

9. Очікувані результати навчання з дисципліни

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» здобувачі фахової передвищої освіти повинні:

знати:

- основні поняття та принципи підприємництва;
- основи правового регулювання підприємницької діяльності;
- організаційно-правові форми підприємницької діяльності;
- роль фінансів і кредиту у підприємницькій діяльності;
- сутність ринку та умови його функціонування;
- механізм створення власної справи;
- сутність та роль менеджменту у підприємницькій діяльності;

- принципи створення ефективної маркетингової стратегії, реклами та продажу продукції чи послуги;

вміти:

- вільно оперувати поняттями і категоріями з предмету вивчення;
- працювати в команді;
- використовувати навички лідерства, комунікації та управління людськими ресурсами;
- скласти бізнес-план;

10.Методи контролю результатів навчання

Поточний контроль:

- фронтальне опитування;
- вибіркоче усне опитування;
- письмове опитування;
- виконання тестових завдань;
- розв'язання типових задач;
- економічний диктант;
- доповіді, презентації, захист проектів на семінарських заняттях;

Проміжний контроль:

- проведення контрольних тестів;
- тематичне оцінювання;
- доповіді, презентації на семінарських заняттях;
- робота в малих групах та робота в парах;
- захист проектів, творчих робіт.

Підсумковий контроль:

- семестрове оцінювання;
- річне оцінювання;
- залік.

11. Методи навчання

- лекції, бесіди, пояснення;
- використання опорних конспектів, структурнологічних схем;
- робота с текстовим матеріалом;
- дослідницький пошук за темами навчальної дисципліни;
- онлайн-уроки на платформах Zoom, Meet при дистанційному/змішаному навчанні;
- семінарські заняття;

- бліц-опитування.

12. Методичне забезпечення

- конспект лекцій;
- презентації;
- відеоролики;
- розроблені тести опитування;
- інтернет-ресурси;
- розроблені матеріали по курсу, які містяться в електронній бібліотеці ЧВПУ ПО;
- розроблені матеріали по курсу, які містяться в електронній бібліотеці на порталі “Всеосвіта”, “На Урок”, “Світ професій”.

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Обладнання:

- 1) Персональний комп'ютер
 - Intel(R) Pentium (R) 4 CPU 3.00 GHz 3.01 ГГц, 0,99ГБ ОЗУ – 1 шт. (ПК викладача).
- 1) Ноутбук HP 245-G9 Notebook PC

Програмне забезпечення:

- для перевірки знань Google форми та онлайн-конструктор тестів LearningApps.org
- єдина корпоративна/освітня платформа Google Workspace for Education.

14. Рекомендована література

1. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. Посіб. – К.; КНЕУ, 2003 – 524с.
2. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник.-К.:Знання-Прес, 2006.-350с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. Режим доступу: <http://surl.li/rwkbr>
4. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
5. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с. Режим доступу: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1609_62835190.pdf

6. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с. 6. Режим доступу: <http://surl.li/rwkek>
7. Дахнова О.Є. Основи економіки: Практичний довідник.-Харків: ФОП Співак Т.К., 2009
8. Економіка підприємства. Навчальний посібник/О.В.Арефєва, В.Г. Сахаєв, О.В.Арефєв/-К.-Вид-воЄвроп. Ун-ту,2003.-237с. Режим доступу: <http://surl.li/nabcs>
9. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Підручник.-К.: Каравела,2011.-416с.
- 10.Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с. 3.2. Режим доступу: <https://studfile.net/preview/5201147/>

15. Інформаційні ресурси

- 1 Платформа Google-клас [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://classroom.google.com/c/NTg5ODEwMzgZnJQ1>
2. Посилання на сайти, платформи, інтернет ресурси Режим доступу: <https://drive.google.com/drive/folders/1v2C7tfuLCfEdV5jsWh3Ewdx-LlKEueHn>
3. ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА. Конспект лекцій для самостійного вивчення дисципліни „ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА” (для студентів спеціальності 6.092202 – „Електричний транспорт”). / Укл.: Бойко Л.Г. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 194 с. Режим доступу: <http://surl.li/rzbfy>
4. Економіка і організація виробництва: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за технічними та інженерними спеціальностями / Петренко К. В., Скоробогатова Н. Є. - К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 177 с. Режим доступу: <http://surl.li/qluve>
5. Причепа, І. В. П77 Економіка та організація виробництва. Самостійна та індивідуальна робота студентів : навчальний посібник / І. В. Причепа, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 186 с. Режим доступу: <http://surl.li/rzche>
6. Небава, М. І. Н45 Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. Ч.1. Економіка підприємства : навчальний посібник / Небава М. І., Адлер О. О., Лесько О. Й. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 117 с. Режим доступу: <http://surl.li/rzcji>