

**Державний професійно-технічний навчальний заклад
«Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора ДПТНЗ

**«Чернігівське
вище професійне училище»
побутового обслуговування»**

Вікторія МАЛОФЕЄНКО



**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ОПИТУВАННЯ УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
ТА ЗАЦІКАВЛЕНИХ ОСІБ У ДПТНЗ
«Чернігівське вище професійне училище побутового
обслуговування»**

Схвалено:

**Педрадою ДПТНЗ «Чернігівське
вище професійне училище
побутового обслуговування»**

від «24» травня 2024 р.

Протокол № 7

1. Загальні положення

1.1. Положення про опитування учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб у ДПТНЗ «Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування» (далі - Положення) є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти і освітньої діяльності і визначає та регулює форми, зміст, інструменти, організацію та здійснення опитування у ДПТНЗ «Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування» (далі - Училище).

1.2. Положення розроблене з урахуванням вимог Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту», Статуту Училища, нормативних документів, які регламентують якість освітнього процесу Училища.

1.3. Положення визначає процедуру, види, форми, інструменти проведення опитувань на добровільній основі здобувачів фахової передвищої освіти, педагогічних/науково-педагогічних працівників, роботодавців, випускників для з'ясування їх думки, формування оцінки якості надання освітніх послуг та забезпечення освітньої діяльності в Училищі. Опитування є невід'ємною складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності ДПТНЗ «Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування».

2. Цілі та зміст опитування

2.1 Опитування здобувачів освіти передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- якості структури освітньої програми;
- якості кадрового, методичного та матеріально-технічного забезпечення;
- якості викладання;
- організації та забезпечення самостійної роботи здобувачів освіти;
- дотримання принципів студентоцентрованого навчання;
- дотримання принципів академічної доброчесності;

- дотримання вимог із запобігання корупції у закладах освіти;
- інших завдань.

2.2 Моніторинг якості викладання може поєднуватися з опитуваннями щодо якості забезпеченості та організації навчальних занять, проведення контрольних заходів, самостійної роботи тощо.

2.3 Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності компетентностей, набутих здобувачами освіти, очікуванням і потребам роботодавців;
- задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців в Училищі;
- відповідності потреб ринку праці у випускниках за даною спеціальністю (освітньо-професійною програмою);
- рівня конкурентоспроможності випускників Училища;
- перспективних спеціальностей (освітньо-професійних програм);
- потреб у інших освітніх пропозиціях Училища;
- напрямків взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу;
- інших завдань.

2.4 Опитування випускників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності змісту їх освіти потребам та вимогам ринку праці;
- можливості працевлаштування за даною професією;
- потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання.

2.5 Опитування педагогічних працівників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- заходів для підвищення якості організації освітнього процесу;
- підтримки щодо розвитку навичок у сфері педагогічної діяльності;
- заохочення до наукової діяльності;
- застосування інноваційних технологій та методів;
- дотримання чітких, прозорих і справедливих вимог щодо прийняття на роботу працівників та забезпечення належних умов для професійної

діяльності;

- якості інфраструктури Училища;
- матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо.

2.6 Опитування абітурієнтів та інших зацікавлених осіб передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності спеціальностей і освітньо-професійних програм їх очікуванням, безпечності та якості освітнього середовища, пріоритетів у виборі майбутньої професії, критеріїв вибору закладу освіти, конкурентності позицій Училища серед закладів освіти регіону, освітніх пропозицій Училища тощо.

2.7. Опитування батьків (осіб, які їх замінюють) передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності спеціальностей і освітніх програм їх очікуванням, безпечності та якості освітнього середовища, критеріїв вибору закладу освіти, конкурентності позицій Училища серед закладів освіти регіону тощо.

3. Організація і забезпечення опитування

3.1 Опитування - це система заходів з цілеспрямованого вивчення очікувань і задоволення споживачів освітніх послуг якістю і результатами освітньої діяльності.

3.2. Організація опитування передбачає методичне забезпечення і підтримку, опрацювання, аналіз і представлення результатів опитування у вигляді звітів і презентацій.

3.3. Опитування проводяться з дотриманням етичних норм проведення, на засадах анонімності (якщо інше не передбачене метою проведення дослідження), конфіденційності.

3.4. Ініціаторами опитування можуть бути директор, заступники директора, методист, психолог, голови циклових (методичних) комісій, органи учнівського самоврядування та інші зацікавлені особи.

3.5. В залежності від періодичності застосовуються планові позапланові опитування.

Планові опитування — щорічні опитування, які вносяться в план

роботи Училища. До них відносяться такі опитування:

- здобувачів освіти першого року навчання;
- здобувачів освіти по закінченні навчання;
- випускників, що закінчили Училище;
- роботодавців (у межах освітньої пропозиції не менше ніж один раз у три роки або за необхідністю);
- інших зацікавлених осіб — за необхідністю.

Позапланові заходи з опитування проводяться для розв'язування завдань, які виникають в процесі освітньої діяльності, за наказом директора.

3.6. Організацію опитування здійснюють заступники директора, методист та психолог Училища.

3.7. Опитування проводиться шляхом застосування Гугл Форм (в електронному вигляді) на корпоративних електронних ресурсах Училища або друкованих анкет з подальшою їх обробкою.

3.8. Опитування проводиться за таким порядком:

- розробляється і затверджується план проведення опитування;
- методичною радою Училища затверджується перелік питань, що виносяться на опитування;
- визначаються особи, які безпосередньо мають брати участь у опитуванні та проводиться інструктаж для працівників Училища, які залучаються до проведення опитування;
- після анкетування, проводиться обробка та аналіз результатів опитування;
- готується звіт або доповідь для Педагогічної ради Училища;
- результати анкетування розглядаються на засіданнях циклових (методичних) комісій, які забезпечують підготовку пропозицій щодо врахування результатів опитування в управлінській діяльності з метою підвищення якості освіти та освітньої діяльності в Училищі.

4. Види та інструменти опитування

4.1 Зміст, вид і обсяг опитування визначається його метою та завданнями.

Основними видами опитування, що застосовуються в Училищі, є

анкетування та інтерв'ю.

4.1.1. Анкетування - метод опитування, при якому респондент самостійно заповнює анкету. Передбачає можливість проведення групового або індивідуального анкетування.

Анкета, за виключення випадків, коли є потреба з'ясувати особисту думку конкретного респондента, є анонімною.

У випадку, коли анкетування потребує зазначення даних про респондента (прізвища, імені, курсу і номеру групи, місця роботи і посади тощо) обов'язковою є умова його особистої згоди. Інформація, яка зазначається у такій анкеті, не може бути використана проти респондента.

Метод анкетування застосовується при визначенні кількісних характеристик при проведенні опитування.

4.1.2. Інтерв'ю - метод опитування, при якому опитувальник (бланк інтерв'ю) заповнюється зі слів респондента.

Основними формами, що застосовуються, є формалізоване і фокусне інтерв'ю.

Формалізоване інтерв'ю - метод опитування, при якому процес постановки питань і реєстрації відповідей є стандартизованим, тобто передбачає наявність стандартизованої процедури (заздалегідь складений план інтерв'ю, сформульовані питання, розміщення їх в певній послідовності, перелік варіантів можливих відповідей тощо).

Фокусоване інтерв'ю - інтерв'ю, що передбачає отримання інформації про реакцію респондента на заздалегідь задану дію.

Інтерв'ю застосовується при вивченні якісних характеристик в процесі опитування.

4.2. За необхідністю при проведенні опитування можливе застосування інших методів (бесіда, соціологічне спостереження, експертна оцінка тощо), які не протирічать діючому законодавству України.

4.3. За необхідності можуть бути проведені додаткові опитування (дослідження) з будь-якої теми, що є актуальною, викликає зацікавлення учасників освітнього процесу, потребує змістовного вивчення для швидкого

реагування на певні зміни в суспільстві.

5. Використання результатів опитування

5.1. Опитування може відбуватися як в паперовому варіанті так і в режимі он-лайн з використанням Google-форм, коли оброблення кількісних даних відбувається автоматично.

5.2. Результати опитування розглядаються на засіданнях циклових і методичних комісій, на методичній або Педагогічній раді Училища.

5.3. Результати опитування враховуються при атестації, акредитації, при формуванні індивідуальних планів викладачів на наступний рік, при прийнятті рішень щодо вдосконалення якості освітнього процесу в Училищі.