Комунальний заклад
«Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування»
Чернігівської обласної ради

Спеціальність	J 1 Послуги краси
Освітньо-професійна програма	Перукарське мистецтво та декоративна косметика
Навчальна дисципліна	Основи підприємницької діяльності
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з дизайну за спеціалізацією «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»
Статус дисципліни	Дисципліна, що формує спеціальні компетентності
Мова викладання	Українська
Курс/ семестр	2 курс 3 семестр
Кількість кредитів	2 кредита
Розділ за видами занять та годинами навчання	Всього – 60 годин
	Лекційні заняття – 33 години
	Семінарські заняття – 7 години
	Самостійна робота – 20 годин
Метод підсумкового контролю	залік
Викладач	
Контактна інформація викладача	

Мета навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є розгляд загальних закономірностей організації та здійснення підприємницької діяльності суб'єктами господарювання в Україні, надання студентам знань з основ підприємницької діяльності.
Вимоги для осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- повна загальна середня освіта, - професійна (професійно-технічна освіта), освітньо-професійний рівень кваліфікованого робітника
Методичне забезпечення	конспект лекцій; презентації; відеоролики; тести опитування; інтернет-ресурси; методичні посібники; розроблені матеріали по курсу, які містяться в електронній бібліотеці КЗ ЧВПУ ПО ЧОР; розроблені матеріали по курсу, які містяться в електронній бібліотеці на порталі «Всеосвіта», «На Урок», «Світ професій»
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер, ноутбук, проєктор, принтер, ресурси електронної бібліотеки.
Зміст навчальної дисципліни	1. Підприємництво. Суть, умови функціонування. 2. Форми підприємницької діяльності. 3. Джерела фінансових ресурсів підприємництва та процес інвестування. 4. Конкуренція як економічна категорія. 5. Ринок: сутність, функції та умови функціонування. 6.Механізм створення власної справи. 7. Менеджмент та маркетинг у підприємницькій діяльності. 8. Ризики у підприємницькій діяльності. 9. Припинення підприємницької діяльності.
Методи навчання	лекції, бесіди, пояснення; практичний показ/демонстрація;
Поточний контроль	усне опитування; активність роботи на заняттях; виконання семінарських робіт; доповіді, презентації; виконання завдань самостійного опрацювання
Підсумковий контроль	семестрове оцінювання, річне оцінювання, залік.
Компетенції	**Загальні компетентності:** - ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. -ЗК 6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність). -ЗК 8 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

	СК7 Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до актів законодавства та міжнародних стандартів (за наявності). СК8 Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. СК9 Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички. СК11 Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.
Результати навчання	- РН1 Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми. - РН5 Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. - РН 14 Працювати автономно та/або в команді. - РН 15 Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. - РН 16 Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. - РН 17 Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти дизайну або їх елементи в професійному середовищі, враховуючи тенденції ринку праці у сфері перукарського мистецтва та декоративної косметики.
Рекомендована література	1. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. Посіб. – К.; КНЕУ,2003 – 524с. 2. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник.-К,:Знання-Прес, 2006.-350с. 3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. Режим доступу: http://surl.li/rwkbr 4. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с. 5. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с. Режим доступу: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1609_62835190.pdf

	6. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с. 6. Режим доступу: http://surl.li/rwkek 7. Дахнова О.Є. Основи економіки: Практичний довідник.-Харків: ФОП Співак Т.К., 2009 8. Економіка підприємства. Навчальний посібник/О.В.Арефєва, В.Г. Сахаєв, О.В.Арефєв/-К.-Вид-воЄвроп. Ун-ту,2003.-237с. Режим доступу: http://surl.li/nabcs 9. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Підручник.-К.: Каравела,2011.-416с. 10. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с. 3.2. Режим доступу: https://studfile.net/preview/5201147/
Посилання на електронний ресурс навчальної дисципліни	Посилання на сайти, платформи, інтернет ресурси Режим доступу: https://drive.google.com/drive/folders/1v2C7tfuLCfEdV5jsWh3Ewdx-LlKEueHn
Політика навчальної дисципліни	Викладання навчальної дисципліни грунтується на засадах академічної доброчесності. Положення про академічну доброчесність у КЗ «Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування» ЧОР **https://4vpupo.org.ua/paniok/public/dobrochesn.pdf**

Розглянуто та погоджено на засіданні циклової комісії «Суспільних та соціально-економічних дисциплін»

Протокол № 1 від «27» серпня 2026 року

Голова циклової комісії _____ Наталія Астратян
(підпис) (Ім'я Прізвище)