Комунальний заклад
«Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування»
Чернігівської обласної ради

Спеціальність	J 1 Послуги краси
Освітньо-професійна програма	Перукарське мистецтво та декоративна косметика
Навчальна дисципліна	Іміджелогія
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з послуг краси
Статус дисципліни	Вибірковий освітній компонент, який формує спеціальні компетентності
Мова викладання	Українська
Курс/ семестр	2 курс 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	2 кредити
Розділ за видами занять та годинами навчання	Всього – 30 година
	Лекційні заняття – 15 години
	Практичні заняття – 6 годин
	Самостійна робота – 9 годин
Метод підсумкового контролю	Залік
Викладач	
Контактна інформація викладача	
Мета навчальної дисципліни	**Метою дисципліни «Іміджелогія»** є формування у студентів комплексної системи знань, умінь та навичок у сфері формування, управління та розвитку особистого та професійного іміджу, необхідних для ефективної професійної діяльності та успішної соціальної взаємодії. Ознайомлення із сутністю, структурою, функціями та принципами формування іміджу, з основними моделями та концепціями іміджу. **Завдання дисципліни «Іміджелогія»:** • Забезпечити розуміння основних понять та категорій іміджелогії. • Розглянути психологічні, соціологічні, комунікаційні та маркетингові аспекти формування іміджу.

	• Розглянути складові особистого та професійного іміджу. • Проаналізувати вплив зовнішнього вигляду, вербальної та невербальної комунікації, поведінки, етикету, самопрезентації на сприйняття іміджу. • Вивчити особливості формування іміджу в різних професійних сферах. • Розглянути етичні та правові аспекти іміджелогії. • Розвинути навички самоаналізу та самооцінки. • Сформувати вміння ефективної самопрезентації. • Сприяти розвитку критичного мислення щодо аналізу іміджевих стратегій.
Вимоги для осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- повна загальна середня освіта, - професійна (професійно-технічна освіта), освітньо-професійний рівень кваліфікованого робітника
Методичне забезпечення	- Конспект лекцій; - інструкції до практичних робіт; - презентації; - відеоролики; - розроблені тести опитування; - інтернер-ресурси; - методичні посібники; - власні напрацювання.
Матеріально-технічне забезпечення	Обладнання: 1) Персональний комп'ютер для викладача 2) Телевізор 3) Ноутбук 4) Планшет Програмне забезпечення: - для перевірки знань Google форми та сайт Всеосвіта, LearningApps.org - єдина корпоративна/освітня платформа Google Workspace for Education
Зміст навчальної дисципліни	1.Поняття іміджу. 2.Імідж у різних контекстах. 3.Інструменти іміджелогії: позиціювання, маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація. 4.Інструменти іміджелогії: формат, вербалізація, деталізація. 5.Використання інструментарію іміджелогії. 6.Особливості застосування інструментів іміджелогії для розв'язання конкретних завдань.

Методи навчання	Лекції, бесіди, пояснення, практичний показ/демонстрація, дослідницький пошук за темами навчальної дисципліни, відеоконференції, онлайн-уроки на платформах Google при дистанційному/змішаному навчанні
Поточний контроль	Усне/письмове опитування, активність роботи на заняттях, виконання практичних робіт, доповіді, презентації на творчих проектах, онлайн тестування
Підсумковий контроль	семестрове оцінювання, річне оцінювання, залік.
Компетенції	➢ ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ➢ СК 1 Здатність застосовувати теоретичні знання в області перукарського мистецтва та декоративної косметики, враховувати традиційні та сучасні техніки у власній професійній діяльності. ➢ СК 2 Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні художніх образів та об'єктів дизайну перукарського мистецтва та декоративної косметики. ➢ СК 8 Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. ➢ СК 11 Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.
Результати навчання	➢ РН4 Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології в області перукарського мистецтва та декоративної косметики в процесі створення відповідних робіт. ➢ РН15 Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. ➢ РН17 Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти дизайну або їх елементи в професійному середовищі, враховуючи тенденції ринку праці у сфері перукарського мистецтва та декоративної косметики.
Рекомендована література	1. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008. – 217 с. 2.Калениченко Р.А. Іміджелогія сучасного телерадіоведучого: Навч. посіб. – К.: КиМУ, 2007. –106 с. 3. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. – К.: КиМУ, 2008. – 102 с. 4. Калениченко Р.А. Соціологія та психологія впливів: Навч. посіб. – К.: КиМУ, 2009. – 87 с. 5. Конфліктологія і психологія управління: Навч. посібник / Р.А.Калениченко; А.С.Коханець. – К.: Компринт, 2021. – 167 с. 6. Пантелейчук І. Формування позитивного іміджу

	органівдержавної влади: теорія, методологія, практика: монографія. К. : Альтерпрес, 2011. 316 с. 7. Почепцов Г. Г. Іміджелогія / Г. Г. Почепцов. – К.: Ваклер, 2000. 107 – 768 с. 8. Психологія бізнесу: навч. посібник / Р. А. Калениченко, А. С. Коханець, О. О. Нежинська. – Ірпінь: Державний податковийуніверситет, 2023. – 270 с. 9. Іміджелогія: навч. посібник / Р.А. Калениченко, Є.О. Телебенева. – Київ: ЦП Компринт, 2023. 131 с.
Посилання на електронний ресурс навчальної дисципліни	http://surl.li/rovyz **Google classroom**
Політика навчальної дисципліни	Викладання навчальної дисципліни грунтується на засадах академічної доброчесності. Положення про академічну доброчесність у комунальному закладі «Чернігівське вище професійне училище побутового обслуговування» Чернігівської обласної ради **https://4vpupo.org.ua/download/public/dobrochesn.pdf**

Розглянуто та погоджено на засіданні циклової комісії «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»

Протокол №1 від «27» серпня 2025 року

Голова циклової комісії _____ Антоніна ОГОЛЬЦОВА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)